

閱 讀 推 廣 之 報 告

(英文簡要版)

作者: *George Yang* 及 *Kay Shan*

修正: 羅葉恩慈女仕

2004 年

目錄

第一部分	總結	P2
第二部分	讀書推廣的活動	P3-P10
第三部分	研究報告所得	P11-P12
第四部分	建議	P13-14

總結

人類社會自誕生以來就在不斷追求文明。書籍，作為人類認知過程主要的媒介，一直被自然而然地當成了傳承文明的紐帶。但隨著文明的進步，其他的媒介不斷湧現，譬如收音機、電視機以及電腦，成為書本的強有力的競爭者。從 1982 到 2002，美國文學作品的讀者的數量下降了 10%，儘管美國人口載不斷增長。這些媒體在人類文明進程中的作用還在不斷爭議之中。但是可以肯定的是，隨著書本閱讀的日漸勢微，書本傳承的文明也面臨著日漸貧瘠的危險。這些種種的社會變化讓激發人們的閱讀興趣成了當務之急。在這篇報告中，我們研究了美國，英國和香港的推廣閱讀措施，我們把這些措施分成了 5 大類：

1. 閱讀之友計畫。此種措施強調同伴共同閱讀，以求達到彼此督促鼓勵的效果。閱讀同伴可以是閱讀者的父母，同學或者是自願者。
2. 讀書俱樂部。讀書俱樂部提供給讀者一個討論分享讀書心得，並且結識新朋友的地方。
3. 讀書講座。此種講座可由新書作者或者其他社會名流主持。目的是想藉此調動聽眾對讀書的興趣。
4. 好書推薦。很多機構和個人可以都可以定期或不定期的發佈推薦書單。推薦的書籍一般都是有影響力 的名著或者是關於某個特定話題的。
5. 讀書錦標賽。讀書錦標賽通過比賽和獎賞的形式激勵人們讀書的興趣。

瞭解了幾個主要國家之後，我們又研究了和閱讀相關的一些研究和報告。主要的發現可以歸結如下：

1. 男孩總體而言在閱讀上面遜於女孩，並且更傾向於閱讀非故事性的書籍。
2. 推廣閱讀是最有效去幫助弱勢群體的小孩逾越社會鴻溝進一步發展的方法
3. 老師合理的使用資訊化的教學的工具有助於學生提高他們的閱讀能力。
4. 為了興趣而閱讀的習慣，比僅僅為獲得資訊而讀書更有助於提高學生的閱讀能力和為以後的發展打下更好的基礎。

基於以上的分析和其他國家 的經驗，還有中國的具體國情，我們得出以下建議：

1. 學校可以充分利用家長的積極性，大力推廣家長參與閱讀之友計畫
2. 學校，社區，公共圖書館可以舉辦讀書俱樂部。
3. 書店，圖書館和學校等可以利用名人效應，舉辦讀書講座
4. 班級可以建立，管理自己的圖書角，增加同學接觸書籍的機會
5. 應該舉辦曝光率高的讀書比賽，以此刺激人們的讀書興趣

1・閱讀推廣計畫：

現代社會是一個資訊爆炸的社會，為了獲取資訊，取得事業的成功和個人價值的實現，閱讀的地位顯得尤其的重要。一個充分掌握閱讀技能的學生能在學業的各方面有出色的表現。隨著世界變得越發複雜，學生更需要通過閱讀，從而發掘的自己的人生價值。學生讀的越多，他們的辭彙就越豐富，閱讀能力就越強，對世界的認識就越多。當讓學生自由涉獵書的海洋時，他們會從書中獲得絕無僅有的快樂和驚奇。

1.1・導師計畫

簡介：

導師計畫的理念在於陪伴閱讀。而這中間的讀書伴侶可以是家長，同學，社會志願者等。

1.1.1・案例 1 a: 兒童及青少年閱讀計畫

http://www.hkpl.gov.hk/chi/05activities/5_4reading.html

簡介

該計畫由香港公共圖書館組織。計畫通過家長陪伴閱讀，鼓勵學生積極閱讀。家長在計畫中的地位極其重要，因為他們不僅陪伴閱讀，而且起到了督促學生閱讀的作用。

目標

引發兒童及青少年對閱讀的興趣和培養他們養成良好的閱讀習慣，開闊他們的閱讀範圍和知識，提高他們運用語文的能力，並鼓勵家長積極參與子女的閱讀活動。

計畫細則

- 鼓勵參加家庭組的會員在家長陪伴下閱讀書籍
- 會員在參加計畫時會獲發閱讀紀律冊一本，以紀錄會員所閱讀的書籍，遞交的閱讀報告及推介的書籍，所登記的紀錄均須經由香港公共圖書館或學校圖書館蓋印作實。
- 每年總結時，會員可獲發嘉許狀，證明期間所閱讀書籍的數量；閱讀 100 本書或以上的會員，可獲發金獎證書；閱讀書籍最多的前 50 名會員，可獲頒發獎項；而最積極參與的提名學校/團體易獲頒發獎座。

1.1.2・案例 1b: 閱讀之家計畫（英國）

<http://www.rif.org/what/familyofreaders/default.msp>x

簡介：

閱讀之家計畫現涉及了英國全國範圍內超過 7, 5000 名兒童及家長。該活動主要針對有潛在讀書弱勢的幼兒和小學生。

目標：

該計畫旨在改進家庭閱讀習慣，增加家庭的閱讀時間。並且增強家長對子女教育的參與，改善家長與子女之間的關係。

計畫細則：

在活動中，家長學習有關兒童書籍的知識，並且學習朗讀的技巧。在掌握相關技巧後，家長會被要求運用這些技巧，來實施家庭閱讀計畫。

1.1.3 · 案例 2：Book on the Menu

<http://www.rif.org/what/menu/default.msp>x

簡介：

該計畫由高年級學生協助低年級閱讀。高年級學生會組織一系列由科學研究表明最有力促進閱讀的活動給低年級學生參與。

目標：

該計畫尋求在兩個結合點上促進閱讀。所連接的兩個結合點是剛開始讀書的低年級學生還有被認為已能有效閱讀的高年級學生。

計畫細則：

- 由學校組織
- 高年級學生輔導低年級學生
- 高年級學生幫助選擇書籍，陪伴閱讀和組織討論

影響

- 增加學生閱讀和討論的時間
- 增強高低年級學生互助的關係
- 增強高低年級老師與高年級學生的互助
- 活躍校內閱讀氣氛

1.1.4 · 案例 3 閱讀志願者活動

<http://www.yearofreading.org.uk/socialinclusion/youngpeople/Time>

簡介

閱讀志願者協會（Volunteer Reading Help）是一個國家性質的慈善機構。該活動培訓且資助志願者，來幫助通過閱讀建立和增強自信心和個人認同感。

活動細則

每個志願者會和最多三位孩童配對。結隊後他們將每週聚兩次，每次半小時。在會面時，除了閱讀，還會有討論，遊戲，聊天和其他的節目。活動地點設在學校園裏教室的地方。組織提供每個志願者一個百寶箱，裏面裝有書籍和各類的遊戲介紹。在活動中，孩童們被鼓勵來主導整個過程，如選擇閱讀書籍等。為了保障安全性，所有的志願者都要通過員警的核查，並且在他們的訓練過程中，會學習教導，鼓勵學生閱讀的技巧，和被灌輸兒童保護思想。這些志願者由閱讀志願者協會的調查工作者和其他工作者支持，並將得益於持續訓練，圖書交換會，期末會議和其他活動。志願者來自不同的領域和背景，從而更好的服務來自不同家庭的兒童。

活動評估

參加該計畫兒童的學校老師每年都會被要求作一分評估報告。根據 2002 年的調查，83%VRH 參加兒童閱讀能力提高，79% 的兒童自信心增強，74%的兒童動力增強。證據同時也表明，參加活動的兒童生活熱情高漲，視眼有所開闊，社會交往能力有所增強。另外，由於兒童閱讀能力的提高給家長帶來挑戰，這些兒童的家長也更多的向學校諮詢，從而提高自身的閱讀能力和閱讀範圍。同時，志願者們也更多的投入社會活動中去。

1.2. 讀書俱樂部 (reading clubs)

http://www.hkpl.gov.hk/05activities/5_readingclub.htm

簡介

讀書俱樂部為學生提供了結識書友，分享讀書心得的機會和場所。

1.2.1. 案例 a 青少年讀書會

簡介

該活動由香港公共圖書館和香港教育城網上討論區支持機構主辦。活動通過舉辦一系列見面會，為讀者提供了一個討論區。

宗旨

透過閱讀，思考，分享，和討論，鼓勵青少年持續閱讀，學習成長，以及關懷社區。

活動細則

- 以輕鬆的討論形式，藉著廣泛的主題引發會員的閱讀興趣，閱讀資料包括書籍，以及相關的多媒體資料。
- 會員須參加定期的讀書聚會（每次聚會時間約一小時三十分鐘）
- 每組會員人數以 30 人為限
- 活動物件：就讀小四至中四的同學，並為香港公共圖書館的登記讀者。

1.2.2. 案例二：英國的 Chatterbooks

<http://www.yearofreading.org.uk/campaign/libraries.html#chatterbooks>

宗旨

該活動包含了 4-12 歲的兒童。活動鼓勵他們有探索性的閱讀，共用讀書心得。活動有利於培養兒童組織和表達個人觀點的能力。

活動細則

該活動以小組為單位。在小組活動中，兒童被鼓勵讀書和參加討論，從而培養他們的閱讀信心和積極性。

評估

- 所有的小組都認為學生的閱讀量增加了。以 Brixton Chatterbooks 小組為例：小組中每週讀三本書的兒童由總人數的 17%增至 49%
- 91%的小組認為參加該活動的兒童自信心增強
- 該活動現覆蓋 3000 名兒童

1.2.3. 相關案例：

青年讀書小組：(Teenage Reading Group). 在校園裏張貼 “TRG”的海報，讓學生競猜這三個字母分別代表什麼。把學生邀請到該小組的成立會上，然後向大家揭秘。爭取為成立會邀請一位知名人士作演講。

男生區 (boyzone)：選擇一周中的一個中午時段在圖書館舉行男生聚會，並且圖書館在該時段對女生閉館。同樣選擇另一時間舉辦同樣的女生區。

Graffix：成立一個漫畫俱樂部。然後借助文學系或戲曲系的幫助，創作一步新的漫畫。並報該漫畫置於圖書館。

哈裏·波特鑒賞會/指環王鑒賞會/（或其他流行讀物）鑒賞會：針對當時流行的讀物開辦主題活動。

1.3. 講座

簡介

講座是一種世界範圍內普遍運用的閱讀推廣工具。該形勢通過宣傳讀書的價值從而達到激發閱讀興趣的功效。講座可由圖書館，學校，社會團體等一系列機構來組織。演講人可以是作家，也可是其他知名人士。

1.3.1. 案例 1。 香港大學圖書館的”憑書借義”

http://lib.hku.hk/friends/reading_club/index.html

簡介

港大的”憑書借義”活動邀請香港文學界不同領域的權威人物來大學做演講。

宗旨

該活動通過學術權威的影響力，起到了豐富香港尤其是香港大學的學生和教職員工的文化生活 和提高其文化水平的作用。

活動細則

- 活動逢週四舉行，每兩週一次
- 講座語言有英文，廣東話和普通話
- 學生可優先預位
- 講座邀請的人士例如：鍾逸傑，楊鐵梁，曾銳生博士等

1.4 · 好書推薦

簡介

很多不同的機構都有其好書推薦活動。這些機構根據自己的活動規章，邀請專家或知名人士進行好書提名。好書榜上的圖書基本上是有影響力的書籍，並反映著社會的不同層面。

1.4.1. 案例 1 香港公共圖書館的 “十本好書”

http://www.hkpl.gov.hk/chi/05activities/5_goodbooks2004.htm

宗旨：

“十本好書”通過社會名人的好書推薦，廣泛提升社會的閱讀風尚。它向所有香港人宣揚自己的宗旨：“好書是人類永恆的朋友”。

活動細則：

- 由公共圖書館和香港電臺合辦
- 週期為一年一次
- 由社會名流推介

1.4.2. 相關案例：

一周好書：在圖書館由圖書員推薦每週好書，並把該書置於圖書館櫃檯處方便學生借閱。讓學生來介紹選定的書籍，並且製成錄影，然後再圖書館櫃檯前播放。並同時展出報紙上的書籍評論。

1.5. 閱讀錦標賽

簡介：讀書錦標賽是通過比賽和獎賞的形式激勵人們讀書的興趣。

1.5.1. 案例 1：美國的“贏在起跑線上”項目

簡介：

“贏在起跑線上”是專為小學一年級學生及家長準備的讀書激勵計畫。該計畫充分利用學生初次踏入校園的興奮，家長的參與和所有人對一年級新生遠大前途的期望。

目標：

通過讓學生浸淫在大量的書籍中，激發學生對閱讀的興趣
增加家長，學生和社區之間的合作
鼓勵家長在學生的教育，特別是閱讀過程中扮演積極的角色
在學校裏面營造出有利於閱讀的環境
協助教師，提供他們之間相互合作的機會，以期達到預定目標
讓整個社區投入到有益於教育的活動中來
吸引媒體的關注，讓他們認識到兒童教育和閱讀的重要性

活動細則

“贏在起跑線上”通過在 8 到 10 個星期中閱讀 21 本書的目標來挑戰一年級生。這個挑戰不單單是對於學生的，也同時對於老師，學校更是對家長的挑戰，挑戰他們能否在這個對以後閱讀起關鍵作用的階段，鼓起學生對於閱讀的雄心壯志。利用這個挑戰，“贏在起跑線上”滿足了學生對於成就感和外來鼓勵的需求。

活動評估

已經有累計超過 40 萬學生和他們的家長，學校和社區參與了“贏在起跑線上”。設在馬里蘭大學的國家閱讀調查中心作的調查顯示，“贏在起跑線上”在給予年幼兒童的閱讀能力以正面影響上，是十分有效的。此活動的成功對於類似結合學校和家庭培養學生閱讀能力的活

動有重要的啟示。“贏在起跑線上”對於家庭參與的推廣閱讀有重要影響。

1.5.2. 案例 2：英國閱讀錦標賽

簡介：

此活動獎勵那些能夠向其他宣傳推廣閱讀的男孩或男人

目標：

此活動的目的在於推廣向其他人推廣宣傳閱讀的行為。同時它也向人們指出了如何通過身教言傳來向其他人宣傳閱讀的重要性。

活動細則：

活動最後的冠軍就是任何能夠通過自己對閱讀的熱情來鼓勵別人閱讀的男孩或男人。以下是一些例子：

- 一個幫助學校圖書館的男生或男老師
- 一個幫助同伴閱讀和書寫的囚犯
- 一個參與學校閱讀周的人
- 一個幫助孩子閱讀的父親，祖父，兄弟或其他家庭成員
- 一個主持閱讀俱樂部的男性老師
- 一個參加共同閱讀計畫的男孩或男人
- 一個男性的故事講述者或故事表演者
- 一個和學校共同努力的男性的閱讀推廣自願者

最後的獲勝者會被邀請參加一個年度慶典，和其他本年度的獲勝者共同慶祝。

1.6. 班級圖書角

紐曼 1999 年做了一次大規模的調查，350 間學校添設了高質量的班級圖書角。共有 18000 名左右的來自貧困背景的學生參與。調查發現，給學生提供近距離接觸大量書籍的機會，會產生以下正面作用：

閱讀書籍的時間增加了 60%

學生中與閱讀相關的活動增加了一倍，從平均 4 件一小時，到 8.5 件一小時

項目進行了一年之後，學生字詞知識，發音技巧，書寫以及閱讀能力平均增加了 20%，並會繼續受益 6 到 12 個月

一個成功的班級圖書角有以下特徵：

- 大約有 300 到 600 本書
- 大量不同閱讀難度的書
- 大量不同風格的書
- 大量有吸引力包裝的新書
- 友善的，有吸引力的閱讀空間的佈置
- 書籍的組成有一個不變的主題，搭配著不斷換新的副題

1.7 · 其他的閱讀推廣計畫

閱讀地圖：掛上一張地圖，在與閱讀主題相關的國家上釘上小棍。

閱讀掠影：讓學生用相機抓拍老師或職員閱讀書籍，雜誌或者是報紙的鏡頭。將照片做成海報形式，底下附注被抓拍者為什麼選擇當時閱讀的材料的理由。將海報貼滿全校。也可以抓拍同學閱讀的鏡頭。

閱讀明信片：讓學生和職員在暑假的時候寄一張明信片回學校，上面注明他們在假期中閱讀的資料。開學的時候將這些明信片集中做一次展覽。

教師閱讀：叫每位元老師將他們最近閱讀的資料放在辦公桌上。希望這些材料可以引發學生的興趣和討論。如果這些材料本身不適合學生，可放上些他們希望學生讀的書。

尋寶記：組織幾組同學去找出十位職員最喜歡的閱讀材料。首先完成任務的一組同學獲勝並得到獎品。

2．研究報告之啟示

2.1. 興趣閱讀的重要性

從相關的研究報告我們可以得出以下結論：

- 人們只有通過閱讀才能提高閱讀能力。閱讀技巧的建立非常重要，但是沒有閱讀的練習，技巧建立會非常緩慢。閱讀的數量和強度都很重要。
- 經常性的，長時間的閱讀會自然而然的增加閱讀的流利和技巧。
- 閱讀能力的增加會激勵學生更多的閱讀，而更多的閱讀又會進一步的增加學生的閱讀能力。
- 興趣閱讀有助於學生的理解能力。它幫助學生改善閱讀技巧，擴大單詞量，增加學生的課外知識。
- 在課堂中對課外閱讀的關注可以讓學生增加閱讀。當老師在課堂上專門抽出時間讓同學們興趣閱讀，學生就傾向與課外也興趣閱讀

2.2. 閱讀能力的性別差異

在全球範圍內，男孩的閱讀能力都普遍弱過女孩。在閱讀故事性的材料時，這種差異更加明顯。男孩更傾向於閱讀描述性的東西而非故事性的文章。老師中間認為男孩是閱讀困難者的傳統看法並不一定是偏見。研究證實男孩因為某種原因更容易遇到閱讀困難。同時，男孩在遇到閱讀困難的時候更傾向於通過減少閱讀量來掩飾自己的障礙。這些都暗示了男女之間存在深層次的不同造成了男女在閱讀能力上的差異，在閱讀推廣上，也許需要針對男女採取不同的策略。

2.3. 青少年對於閱讀的態度

我們可以從相關報導得出以下結論：

- 來自貧困家庭的孩子更容易出現較差的閱讀態度，讓他們陷入貧困的惡性循環。
- 男孩的閱讀態度普遍比女孩差
- 男孩傾向於讀非故事性的書籍
- 男孩選擇書時受根據書改編的電影的影響很大
- 同伴的推薦是驅動孩子閱讀最強有力的動機
- 笑話書可以激發最愛閱讀孩子的閱讀興趣

2.4. 社會關懷和閱讀

社會平等很大程度基於我們能否給弱勢群體提供逾越他們弱勢地位的機會。研究指出，對於閱讀的喜愛比家庭背景更直接關係到未來的成功，提供閱讀的條件有直接關係到培養對閱讀的喜愛。所以在來自弱勢群體的孩子中推廣閱讀，給他們提供閱讀的機會是對他們最有效的幫助。

2.5. 電視與閱讀

離不開電視的一代已經形成。隨著人類文明的進步，截然不同的一代又一代不斷誕生。我們不僅經歷了文明的進步也經歷了獲得文明途徑的不斷增多。電視和閱讀是否要註定成為敵人？也許兩者對於教育都通向重要。英國文化大臣，特莎·周維爾，在 04 年一月份指出再現代社會中，對於媒體的認知能力同數學和科學一樣重要。解讀我們的媒體對於我們的生活而言同理解一部名著一樣重要。那麼我們是不是可以考慮和電視等媒介聯合起來一起推廣閱讀呢？

2.6. 資訊技術與閱讀

研究顯示結合資訊技術的教學有利於提高學生在各科的成績，特別是數學和語文。同時，適當的利用網路技術有利於讓讀者更多的使用圖書館。但是資訊技術的使用應該由老師引導，當兒童獨資使用網路電腦時，容易上癮並導致數學，閱讀，語言能力和注意力的下降。

2.7. 社會文化趨勢和閱讀

在速食文化愈演愈盛的今天，一夜成名或者致富仿佛成了可以觸手可及的了。像各種選美比賽和真人秀充滿我們的日常生活。在這種浮躁的氣氛下，閱讀的日漸勢微也在所難免了。所以，推廣閱讀需要和整個社會聯合起來，做一個系統工程，才能標本兼治。

2.8. 對於英國閱讀推廣活動的整體評估

調查發現通過了幾年的閱讀推廣活動，兒童的閱讀能力卻是提高了，但是對於閱讀的興趣卻在減少。但興趣才是終生閱讀的關鍵。這可能是因為整個活動沒有能夠營造出興趣讀書的氛圍。反觀芬蘭，被評為了世界第一的閱讀國家，他們成功的訣竅就在於在全社會中營造出了讀書有趣的氛圍。

3. 建議

3.1. 中國大陸學生生活一些基本情況

在小學和初中階段，學生一般會有一定的空間去發展自己的興趣，學校也有相應的興趣小組。但是一旦進入了高中階段（職業高中除外），在高考的壓力下，學生，家長以及學校基本上把全副精力都投入到了高考的準備之中。同時，因為獨生子女政策加之望子成龍心切的原因，家長普遍都在子女教育身上花費大量的人力物力財力。由於家長對子女教育的參與之深，任何活動如果能得到家長的支持，成功的勝算也會相應大大提高。

另外，改革開放後，傳統的單位大院式的生活方式逐漸消失，居住小區逐漸興起，但社區生活還是一片處女地，越來越多的社區組織成立反映了人們對社區生活愈來愈強的需求。

3.2. 關於讀書推廣活動的建議

3.2.1. 家長閱讀之友計畫

此計畫讓家長參加進來。有中國家長的一顆望子成龍之心和隨之而來的巨大熱情作保證，如過類似的活動可以在英國，美國取得成效，沒有理由不在中國成功。但是建議此活動的開展僅限於小學和初中，在高中階段，活動的目標和家長的目標不相符合。

3.2.2. 閱讀同伴計畫

此計畫在高年級和低年級的學生之間建立讀書互助關係。通過低年級學生對高年級學生的期望和高年級同學對低年級的影響力，同時提高兩者的閱讀能力和興趣。此活動也建議僅在小學和初中階段實施。

3.2.3. 閱讀俱樂部

閱讀俱樂部可由不同機構舉辦，比如公共圖書館，學校和居委會。如果由學校舉辦，建議限在小學和初中階段。政府性質的和民間的居委會也很適合大力舉辦閱讀俱樂部，改變中國現在社區生活貧乏的情況。

3.2.4. 讀書講座

讀書講座可由書店，公共圖書館以及學校舉辦。據觀察，國內經常有知名作者在大書店舉辦讀書講座，藉此宣傳自己的新書，現場反應也普遍不錯。學校可以邀請學生讀物的作者來校講座，如果沒有此能力，可以讓學校裏面受歡迎的老師舉辦讀書講座。依據作者高中時的經驗，此類講座一般反應熱烈。

3.2.5. 班級圖書角

中國現時有不少學校不夠資源給學生提供足夠的接觸書籍的機會。建立班級圖書角會對學生的閱讀的情況有不小的正面影響。圖書角的建立應該盡力根據以下原則：

大約有 300 到 600 本書
大量不同閱讀難度的書
大量不同風格的書
大量有吸引力包裝的新書
友善的，有吸引力的閱讀空間的佈置
書籍的組成有一個不變的主題，搭配著不斷換新的副題

3.2.6. 閱讀錦標賽

社會可以舉辦不同規模的閱讀錦標賽。地方政府可以調集各種資源舉辦大規模的，有影響力的讀書比賽，同時學校可以舉辦自己的校際的閱讀比賽。比賽的冠軍應給予足夠的曝光度，以給以後的參賽者足夠的動力。